

Механизмы адаптации разработки стратегий развития современного предприятия горной промышленности

*О.З. Габараев, С.В. Галачиева, А.К. Березов, Р.Р. Мукмагомедов,
И.Ш. Алиев*

Северо-Кавказский горно-металлургический институт (Государственный технологический университет)

Аннотация: Рассмотрены факторы устойчивого развития современного горного предприятия. Определены основные действующие факторы внешней и внутренней среды предприятия. Рассмотрены базовые концептуальные положения, лежащие в основе формирования эффективной, современной, стратегической платформы формирования стратегий развития горного предприятия. Проанализированы возможности применения той или иной стратегии развития горного предприятия в зависимости от комбинации фаз подъёма или спада уровня воздействия факторов внешней и внутренней среды предприятия. Предложен разработанный авторами настоящей работы алгоритм выбора оптимальной модели развития предприятия с учётом фаз воздействия факторов внешней и внутренней среды и выбранной в соответствии с ними стратегии развития современного горного предприятия. Предложены рекомендации по выбору оптимальной стратегии развития горного предприятия и построения на её основе модели развития.

Ключевые слова: горное предприятие, экономика, управление рисками, инновационное развитие, стратегия развития, экология, социальная политика.

В настоящее время стабильное поступательное развитие современного горного предприятия требует постоянного увеличения показателей эффективности его работы: автоматизация и цифровизация труда персонала, внедрение инновационных технологий, инжиниринг бизнес-процессов. Однако, реалии политической и экономической ситуации в стране таковы, что обеспечить непрерывное и динамическое наращивание данных показателей на практике добиться крайне сложно, т.к. невозможно учитывать значительное количество субъективных факторов: изменение законодательства, введение санкций, резкое изменение экономической обстановки ввиду финансовых кризисов и пр.

Несмотря на вход мировой экономики в фазу глобального управленческого и финансового кризиса, горная промышленность остаётся в числе тех отраслей, которые демонстрируют стабильный рост: проводится

разведка новых месторождений, увеличиваются объёмы добываемого сырья, внедряются новые технологии.

Анализируя социально-экономические и иные процессы трансформации, происходящие в горной промышленности, можно определить ряд проблем, существенно снижающих темпы инновационного развития горного предприятия. К основной проблеме относится разрыв между инжиниринговыми возможностями предприятия и потребностями в реорганизации под влиянием факторов внешней среды.

Основной причиной таких проблем являются управленческие несоответствия между технико-экономическими возможностями и мотивационными механизмами.

Рассмотрим типы платформ для разработки стратегии развития по основным параметрам, их характеризующим.

1) Инновационная стратегия ориентирована на создание идей и использование новых продуктов, услуг или процессов, направлена на изменение и преобразование существующего состояния системы. Целью является достижение конкурентного преимущества и стимулирование роста через освоение нового уровня социально-экономического развития и изменение технологического уклада предприятия.

2) Эволюционная стратегия основана на постепенных, поэтапных изменениях и улучшениях внутри системы, ориентирована на сохранение и развитие прибыльных и конкурентных позиций. Основной целью такой стратегии становится повышение конкурентоспособности предприятия за счет технологических и организационных изменений.

3) Адаптационная стратегия направлена на выживание в изменяющейся среде. Целью является соблюдение стабильности и функционирования системы в новых условиях через сохранение имеющихся конкурентных преимуществ и поиск новых рынков.

4) Концентрационная основана на том, что организация фокусируется на ограниченном числе приоритетных направлений или сегментов рынка, где она может достичь высокой эффективности и конкурентоспособности. Это может быть определенный продукт, услуга, географический регион или группа клиентов. Перед предприятием ставится цель сохранения предприятия, его основного товарного ряда, запасов и персонала [1].

Каждая из этих базовых платформ для разработки стратегии развития предприятия имеет свои особенности, преимущества и применимость в различных видах. Выбор стратегии зависит от целей, ресурсов, конкурентной среды и других факторов, которые определяют качество развития и успешность организации.

Можно выделить следующие основные базовые стратегии, реализуемые горным предприятием, в зависимости от фаз развития факторов внешней и внутренней среды:

1) Кризисная стратегия развития горного предприятия может проявляться в ситуациях, когда предприятие сталкивается с фазами падения влияющих факторов внутренней и внешней среды. В таких условиях предприятие может столкнуться с рядом проблем и вызовов, которые требуют принятия соответствующих стратегических решений. При реализации кризисной стратегии необходимо учитывать такие факторы, как:

Снижение спроса на добываемые полезные ископаемые (в периоды падения внутренней среды может произойти снижение спроса на руду или сокращение рынка).

Ограничение доступных ресурсов (в периоды падения внутренней среды горное предприятие может столкнуться с ограниченностью ресурсов, таких как финансовые средства или доступ к новым месторождениям, что может затруднить расширение производства, освоение новых рудных месторождений или внедрение новых технологий) [2].

Нормативно-правовые ограничения (в некоторых случаях, кризисная стратегия развития может быть связана с изменениями в регулировании и нормативно-правовой сфере [3]. Например, новые экологические требования или ограничения на добычу руды могут повлиять на операционную деятельность горного предприятия).

Макроэкономические факторы (кризисная стратегия развития может быть обусловлена макроэкономическими и геополитическими факторами, такими как политическая нестабильность или конфликты в регионе, где расположено горное предприятие).

2. Экстенсивная стратегия развития горного предприятия представляет собой подход, при котором организация занимается расширением своей деятельности путем увеличения объема производства или увеличения доли рынка. Основная цель экстенсивной стратегии - достижение роста масштабов операций и ресурсов

3. Стратегия устойчивого развития стремится достичь баланса между экономическими, социальными и экологическими аспектами, чтобы обеспечить благополучие и устойчивость на долгосрочной основе. Цель данной стратегии сохранение позиций предприятия на рынке с акцентом на внутренние преобразования и развитие [4].

4) Инновационная стратегия. Применяется при совпадении фаз подъёма факторов и внешней и внутренней среды [5]. Подразумевает последовательное и устойчивое внедрение как инновационных технологий в технические процессы работы горного предприятия, так активное использование современных технологий менеджмента, инжиниринга и управления рисками.

Авторами настоящей работы был разработан алгоритм выбора стратегии и построения оптимальной модели развития горного предприятия (рис. 1).

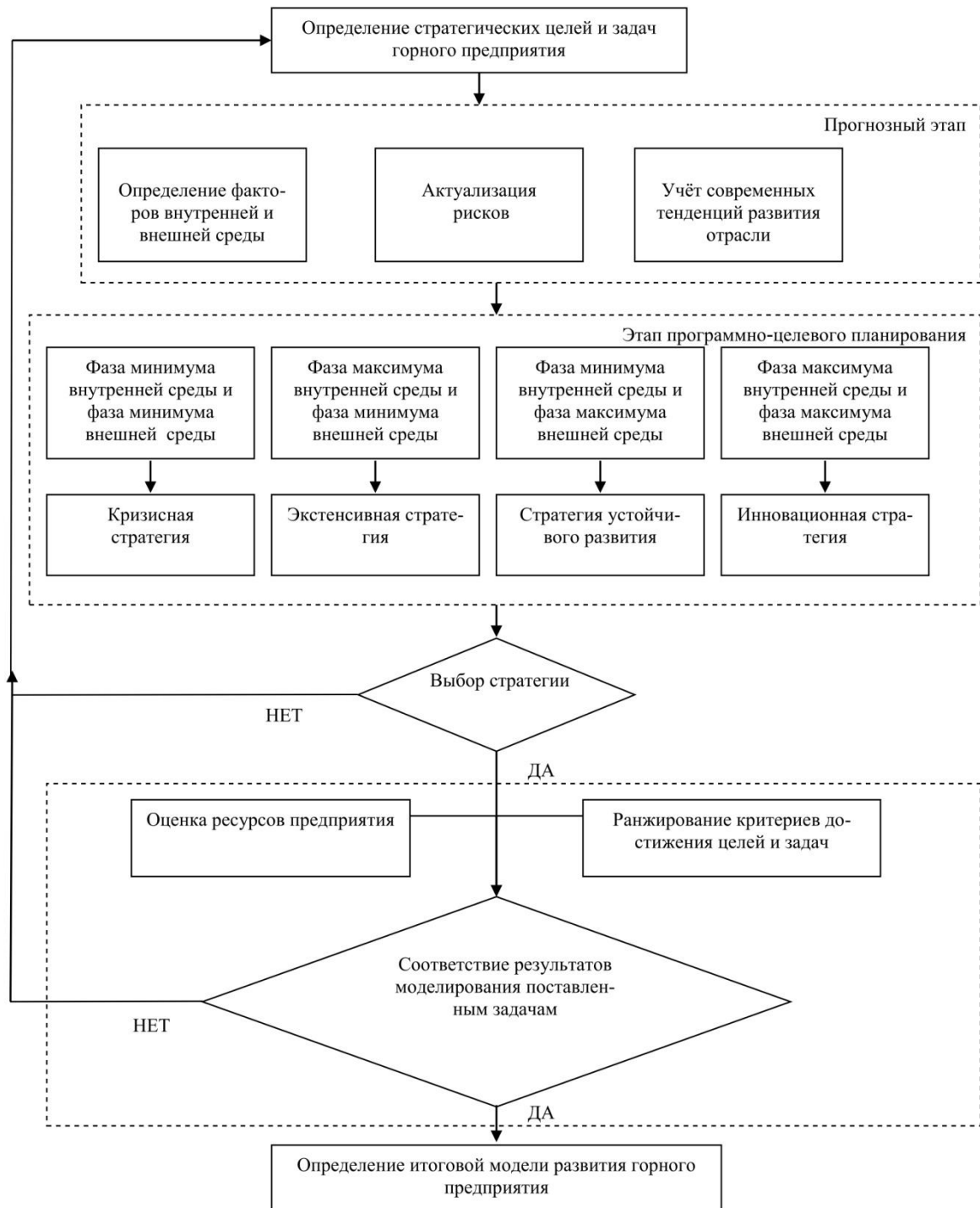


Рис. 1. - Алгоритм выбора стратегии и модели развития горного предприятия

Алгоритм включает в себя три основных этапа:

1. Прогнозирование – включает в себя сбор и анализ данных, выявление тенденций и показателей социально-экономического развития, построение моделей и прогнозов на основе этих данных, а также статистику и проверку [6].

2. Программно-целевое планирование – предполагает системную и структурированную работу с определением целей и задач, анализом внешних и внутренних факторов социально-экономического развития, тщательно продуманных подходов и выбором конкретных программных мероприятий для реализации поставленных задач [7].

3. Стратегический контроль – это процесс оценки и контроля выполнения стратегических планов и целей организации [8]. Он представляет собой систематическую проверку и анализ результатов и прогресса в статистических целях, а также результат достоверности результатов и результатов статистических планов [9].

Таким образом, социально-экономическое развитие предприятие в различных условиях внутренней и внешней среды требует различного подхода, что обуславливает необходимость формирования четырех типов стратегий, определяемых наложением циклов развития внешней и внутренней среды [10]. Адекватная условиям стратегия социально-экономического развития горнодобывающего предприятия позволит эффективно функционировать в меняющихся условиях рынка с учетом внешних и внутренних факторов, минимизировав потери в дестабилизирующих условиях и максимизировав эффективность работы в благоприятных условиях.

Литература

1. Бикметов Р.Ш. Социальные аспекты стратегического управления горнодобывающим предприятием в условиях кризиса // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. - 2010.- № 3.- С. 60-69.
2. Rogerson Chr. M. Mining enterprise, regulatory frameworks and local economic development in South Africa. African Journal of Business Management Vol. 5(35), pp. 13373-13382, 30 December, 2011, DOI: 10.5897/AJBMX11.013, URL: academicjournals.org/journal/AJBM/article-full-text-pdf/1B8C36823581
3. Галачиева С.В., Хачетлова Е.Р., Дедегкаева Н.Т. Условия рационализации выявления и области поиска резервов повышения эффективности менеджмента производственной деятельности предприятий // Инженерный вестник Дона, 2018, № 2. URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n2y2018/5073
4. Шарапова Н. В. Стратегический анализ, или с чего начать? / Н. В. Шарапова, И. А. Борисов, Е. Е. Лагутина // Экономика и предпринимательство. 2017. № 41(81.1). С. 634–637
5. Галачиева С.В., Душкин А.И. Сущность и содержание промышленной политики в условиях инновационной направленности предприятия // Инженерный вестник Дона, 2013, № 3. URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n3y2013/1830
6. Новикова Т. С. Выбор стратегии развития организации // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 3. URL: web.snauka.ru/issues/2017/03/79877.
7. Ericsson M., Löf O. Mining's contribution to low- and middle-income economies. WIDER Working Paper. 2017/148, June 2017. P. 35.



8. Addison T., Roe A. R. Extractive Industries: The Management of Resources as a Driver of Sustainable Development. Oxford University Press; 2018. Pp. 52-63.
9. Lange G.-M., Wodon Q., Carey K. The Changing Wealth of Nations 2018. World Bank; 2018. P. 22.
10. Вишневер В.Я. Взаимосвязь глобализации и монополизации мировой экономики // Экономические науки. 2003. №5. С. 55 - 60.

References

1. Bikmetov R. Sh. Vestnik Rossiyskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Sotsiologiya. 2010. № 3. pp. 60-69.
 2. Rogerson Chr. M. African Journal of Business Management Vol. 5(35). P. 13373-13382, 30 December, 2011, DOI: 10.5897/AJBMX11.013. URL: academicjournals.org/journal/AJBM/article/full/text/pdf/1B8C36823581
 3. Galachieva S.V., Hachetlova E.R., Dedegkaeva N.T. Inzhenernyj vestnik Dona, 2018, № 2. URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n2y2018/5073
 4. Sharapova N. V., Borisov I. A., Lagutina E. E. Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2017. № 41(81.1). pp. 634–637
 5. Galachieva S.V., Dushkin A.I. Inzhenernyj vestnik Dona, 2013, № 3. URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n3y2013/1830
 6. Novikova T. S. Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovatsii. 2017. № 3. URL: web.snauka.ru/issues/2017/03/79877.
 7. Ericsson M., Löf O. Mining's contribution to low and middle income economies. WIDER Working Paper. 2017/148, June 2017. P. 35.
 8. Addison T., Roe A. R. Extractive Industries: The Management of Resources as a Driver of Sustainable Development. Oxford University Press; 2018. pp. 52-63.
-



9. Lange G.M., Wodon Q., Carey K. The Changing Wealth of Nations 2018. World Bank; 2018. P. 22.
10. Vishnever V. Ya. Ekonomicheskie nauki. 2003. №5. pp. 55 - 60.